



LEIBNIZ startet neue Kampagne “Genieße das Chaos”

Großflächige Auspielung des neuen Spots in TV und Online-Streaming

Hannover, 04. September 2024 – „Es ist dein Chaos. Genieße es.“ So lautet die Botschaft der neuen Kampagne von LEIBNIZ. Im Fokus des crossmedial genutzten Spots steht das alltägliche Familienleben, das oft chaotisch, und gerade deswegen voller schöner Momente ist. Die Marke lädt in der neuen Kampagne dazu ein, dem alltäglichen Familienchaos mit Gelassenheit zu begegnen. Der neue Spot greift dieses Gefühl auf, bringt es durch humorvolle und lebendige Szenen zum Ausdruck und schafft so ein hohes Identifikationspotenzial in der Zielgruppe Familien.

Nach dem umfassenden Design-Relaunch im Jahr 2022 wird die Markenpositionierung von LEIBNIZ mit dieser Kampagne weiterentwickelt und gleichzeitig der Genuss-Faktor des Heros, Choco LEIBNIZ, stärker in den Fokus gerückt. Ziel der Kampagne ist es, eine stärkere emotionale Bindung zu Konsument:innen aufzubauen und neue Käufer:innen innerhalb der definierten Zielgruppe „Familien mit Kindern“ zu erschließen. “LEIBNIZ ist seit Generationen der Keks, der in keinem Familienhaushalt fehlen darf. Mit unserer neuen Kampagne begleiten wir Familien in ihrem chaotischen Alltag und unterstützen sie darin, dieses Chaos zu umarmen und zu genießen”, erklärt Marcin Piaseczny, Marketing Director für DACH & LEIBNIZ.

Im Spot selbst erleben die Zuschauer:innen eine humorvolle Szene aus dem turbulenten Alltag einer Familie: Während die Mutter in einem Genuss-Moment mit einem LEIBNIZ Choco Keks versinkt, tobt im Hintergrund das familiäre Chaos – die Tochter jagt dem Hund mit einem Fußball hinterher, der Sohn übt vom Sofa aus das Fliegen und der Vater stolpert über ein Skateboard. Der Kontrast zwischen dem heiteren Durcheinander und dem entspannten Keks-Genuss vermittelt auf charmante Weise, wie ein LEIBNIZ Keks dabei helfen kann, den kleinen Herausforderungen des Alltags mit Gelassenheit zu begegnen, diese sogar bewusst zu genießen.

Die Kampagne ist ab dem 05. September auf insgesamt über 20 Privatsendern wie RTL, VOX, ProSieben und SAT.1 zu sehen. Ergänzt wird die Verbreitung durch Präsenz auf verschiedenen Streaming-Diensten wie Amazon Prime Video, Netflix und YouTube sowie im Online-Video-Segment. Insgesamt sollen so mehr als 120 Millionen Kontakte erreicht werden.

Das Kreativkonzept wurde von der Agentur Jung von Matt entwickelt. Die Regie des Spots übernahm der renommierte Filmregisseur Simon Bode von CHUNK, dem es mit seiner Stärke in Storytelling & Comedy gelingt, das Familienchaos in warmherzigen und humorvollen Bildern einzufangen.



Mit der neuen Kampagne unterstreicht LEIBNIZ erneut seine Position als die Nummer Eins Familienmarke und verbindet Tradition mit modernen, lebensnahen Themen. „Genieße das Chaos“ lädt dazu ein, das alltägliche Durcheinander als Teil des Familienlebens zu akzeptieren – und es mit einem LEIBNIZ Keks zu genießen.

Pressekontakt

TERRITORY — **AGENCY**

TERRITORY GmbH
Am Baumwall 11
20459 Hamburg
www.territory.de

Michelle Fitzon
Senior Public Relations Manager
leibniz@territory-pr.de